

{comments off}

- [Γιατί χρειάζομαι ιστοσελίδα;](#)

Η πιο απλή και παράλληλα απόλυτα ειλικρινής απάντηση είναι: γιατί πλέον είναι δύσκολο να πειστεί κάποιος ότι έχει να κάνει με μία εκσυγχρονισμένη επιχείρηση/επαγγελματία εάν δεν διαθέτει ιστοσελίδα. Σήμερα, η εταιρική/προσωπική ιστοσελίδα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου επιχειρείν. Είναι πολύ σημαντικό το γεγονός ότι ο αριθμός των ανθρώπων (υποψήφιων πελατών) που ψάχνει για προϊόντα ή/και υπηρεσίες στο διαδίκτυο είναι ήδη πολύ μεγάλος αλλά ακόμη σημαντικότερο είναι το ότι είναι διαρκώς αυξανόμενος. Ένας ακόμη λόγος για τον οποίο ο σύγχρονος επιχειρηματίας χρειάζεται ιστοσελίδα είναι το ότι το συντριπτικό ποσοστό των ανθρώπων που χειρίζονται το διαδίκτυο είναι νέοι άνθρωποι. Αυτό σημαίνει κατά κύριο λόγο ότι δεν έχουν ακόμη -κατά κανόνα- σχηματίσει ισχυρούς δεσμούς με άλλους επαγγελματίες οπότε είναι πιο εύκολο να τους κερδίσει κάποιος σαν πελάτες. Τελικά, μία ιστοσελίδα μπορεί να αποτελέσει μία επιπλέον βιτρίνα ή απλά μία κάρτα της επιχείρησής σας η οποία υπάρχει στον αέρα 24 ώρες τη μέρα.

- [Πόσο θα μου κοστίζει;](#)

Η τιμή μίας ιστοσελίδας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το τι θέλει να κάνει με αυτή ο επιχειρηματίας. Αν θέλει για παράδειγμα απλώς μία συμπληρωματική παρουσία της επιχείρησής του μετά από την business card και κάποιες καταχωρίσεις που ενδεχομένως να έχει κάνει σε κάποιους οδηγούς, τότε το κόστος είναι πολύ χαμηλό. Η Altnet έχει δημιουργήσει την πιο συμφέρουσα πρόταση της αγοράς η τιμή της οποίας είναι €99 + Φ.Π.Α. Αν τώρα κάποιος θέλει να εκμεταλλευτεί πλήρως τις δυνατότητες του διαδικτύου και της ιστοσελίδας του, τότε το κόστος μπορεί να ανέβει ανάλογα. Αν για παράδειγμα ενδιαφέρεται να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα υψηλής επισκεψιμότητας θα πρέπει να είναι προετοιμασμένος να δημιουργήσει μία δυναμική ιστοσελίδα η οποία εκ των πραγμάτων κοστίζει περισσότερο. Ένα ενδεικτικό πλήρες πακέτο που προσφέρει η Altnet έχει τιμή €1499. Μία τέτοια ιστοσελίδα υπερκαλύπτει τις βασικές ανάγκες μίας μικρομεσαίας επιχείρησης. Φυσικά η Altnet έχει την τεχνική δυνατότητα να αναλάβει και πιο εξειδικευμένες εφαρμογές οι οποίες θα προσαρμόζονται στις ανάγκες της δικής σας επιχείρησης.

- [Γιατί το πακέτο «99» είναι τόσο φθινό;](#)

Απευθύνεται σε εκείνους που έχουν κατανοήσει μεν τη σημασία του διαδικτύου στις μέρες μας, αλλά από την άλλη δεν έχουν πειστεί ότι στον κλάδο που απασχολούνται μία ιστοσελίδα μπορεί να τους βοηθήσει να κερδίσουν μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά από αυτό που διαθέτουν σήμερα. Έτσι είναι διατεθειμένοι να δημιουργήσουν μία ιστοσελίδα αλλά δεν είναι έτοιμοι να επενδύσουν ιδιαίτερα μεγάλο κεφάλαιο αλλά και χρόνο σε αυτή. Στην Altnet είμαστε βέβαιοι ότι μεσοπρόθεσμα θα δουν διαφορά στον αριθμό των πελατών τους και θα αποφασίσουν τελικά να επενδύσουν περισσότερο στο διαδίκτυο. Δημιουργώντας μία ειλικρινή, επαγγελματική αλλά και προσωπική σχέση με μεγάλη πελατειακή βάση, η Altnet θα είναι παρούσα όταν οι πελάτες της θελήσουν να κάνουν το επόμενο, μεγαλύτερο βήμα στο διαδίκτυο.

- [Πότε θα είναι έτοιμη η ιστοσελίδα μου;](#)

Μπορεί τα βήματα που περιγράφονται για την κατασκευή της ιστοσελίδας σας να

φαίνονται πολλά και να δημιουργείται η αίσθηση ότι θα είναι έτοιμη πολύ αργότερα από τότε που θα την χρειαστείτε. Φυσικά δεν θα συμβεί αυτό μια και οι διαδικασίες είναι αυτοματοποιημένες σε μεγάλο βαθμό και ο χρόνος που απαιτείται δεν ξεπερνά τις δέκα ημέρες από την ημέρα που θα μας παραδώσετε το υλικό που θέλετε να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα σας. Οι δέκα ημέρες αφορούν στις μεγάλες κατασκευές. Για παράδειγμα η δημιουργία της στατικής ιστοσελίδας που έχουμε σε προσφορά γίνεται σε 24 ώρες από τη στιγμή που θα μας παραδώσετε το υλικό. Οι 24 ώρες έχουν να κάνουν με την κατασκευή της ιστοσελίδας και τις εργασίες που εξαρτώνται από την Altnet. Υπάρχει μία περίπτωση καθυστέρησης της έγκρισης του domain name που έχετε διαλέξει από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), κάτι που είναι πέρα από τις αρμοδιότητες της Altnet.

- [Έχω ήδη ιστοσελίδα. Τι μπορείτε να κάνετε για μένα;](#)

Μία ιστοσελίδα η οποία είτε δεν είναι σωστά κατασκευασμένη, είτε δεν έχει ανανεωθεί για καιρό, ή ακόμη χειρότερα μία ιστοσελίδα με πάρα πολλά ορθογραφικά και άλλα λάθη μπορεί, αντί να βοηθήσει τη διαφήμιση, να αποτελέσει δυσφήμιση για την επιχείρησή σας. Η Altnet προσφέρει μία υπηρεσία ενός πλήρους ποιοτικού ελέγχου για την ιστοσελίδα σας. Στο τέλος του συγκεκριμένου ελέγχου θα ξέρετε τι μπορεί και τι πρέπει να γίνει στην ιστοσελίδα σας ούτως ώστε να τη μετατρέψετε σε ένα ακόμη όπλο για τη σωστότερη λειτουργία της επιχείρησής σας. Στην περίπτωση που εμπιστευθείτε την Altnet για αυτές τις βελτιώσεις δεν θα χρειαστεί καν να πληρώσετε για τον έλεγχο. Σας τον κάνουμε δώρο.

- [Θέλω να κατασκευάσω την προσωπική/εταιρική μου ιστοσελίδα. Τι επιλογές έχω;](#)

Οι κύριες κατηγορίες διαχωρισμού των ιστοσελίδων είναι δύο. Στατική ή δυναμική ιστοσελίδα. Η διαφορά τους είναι ότι η στατική ιστοσελίδα δεν έχει μεγάλες δυνατότητες εξατομίκευσης. Εξατομίκευση σε μία στατική ιστοσελίδα μπορεί να υπάρξει μόνο στο εικαστικό κομμάτι. Δεν μπορεί για παράδειγμα ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας εύκολα να προσθέτει κείμενο ή κατηγορίες με λίγες κινήσεις. Θα πρέπει να απευθυνθεί στην εταιρία και να ζητήσει τις όποιες αλλαγές. Η στατική ιστοσελίδα είναι η ορθότερη επιλογή για εκείνους που χρειάζονται την ιστοσελίδα ως μία επιπλέον παρουσία της επιχείρησής τους. Με την δυναμική ιστοσελίδα υπάρχουν πολύ περισσότερες δυνατότητες. Μπορεί, για παράδειγμα, να ανανεώνεται εύκολα από όσους χρήστες επιλέξει ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας. Επίσης μπορεί να προσφέρει διαδραστικότητα, ενώ τα περιεχόμενά της μπορούν να ανανεώνονται αυτόματα, χρησιμοποιώντας περιεχόμενα από άλλες πηγές. Για παράδειγμα, μια δυναμική ιστοσελίδα μπορεί να παρουσιάζει καθημερινά φρέσκες ειδήσεις, τις οποίες λαμβάνει αυτόματα από μια ειδησεογραφική ιστοσελίδα.

- [Τι είναι η βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης \(SEO\) και γιατί με αφορά;](#)

Πρόκειται για την ανάπτυξη ή βελτίωση μιας ιστοσελίδας κατά τέτοιο τρόπο ώστε να διευκολύνεται η συλλογή του υλικού της από τις μηχανές αναζήτησης, οι οποίες στη συνέχεια το διαθέτουν προς αναζήτηση στους χρήστες τους. Όσο περισσότερο βελτιστοποιημένη είναι μια ιστοσελίδα, τόσο ευκολότερα καταφέρνουν οι μηχανές αναζήτησης να συλλέξουν και να ερμηνεύσουν το περιεχόμενό της, και με τόσες περισσότερες αναζητήσεις μπορούν να το συσχετίσουν. Η βελτιστοποίηση αυτή έχει να κάνει με τη δομή και την εγκυρότητα του κώδικα της ιστοσελίδας, τη δομή και την περιγραφικότητα των διευθύνσεων κάθε σελίδας (URLs), την κατάλληλη σήμανση των

εικόνων, την κατάλληλη -αλλά με μέτρο- έμφαση σε τίτλους και λέξεις-κλειδιά, την αυτόματη ενημέρωση των μηχανών για νέο περιεχόμενο, την ποιότητα και την ποσότητα του περιεχόμενου, κ.ά., αλλά ποτέ εις βάρος του χρήστη. Μια ιστοσελίδα λοιπόν με μη φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης περιεχόμενο απολαμβάνει σημαντικά μειωμένη έκθεση σε αυτές, και άρα έχει σημαντικά μειωμένες πιθανότητες να ανακαλυφθεί από χρήστες τους. Δεδομένου ότι η συντριπτική πλειοψηφία επισκεπτών προέρχεται από τις μηχανές αναζήτησης, η ανάγκη για βελτιστοποίηση είναι επιτακτική.

- [Γιατί είναι σημαντικές οι μηχανές αναζήτησης \(search engines\);](#)

Όσοι είναι σχετικά εξοικειωμένοι με το διαδίκτυο και έχουν ψάξει για κάτι online γνωρίζουν ότι οι μηχανές αναζήτησης είναι το απόλυτο εργαλείο για οτιδήποτε θέλουν να βρουν. Μπορεί κάποιος να γράψει μία λέξη, μία πρόταση ή ακόμη και μία ερώτηση και σε ελάχιστο χρόνο να δει στην οθόνη του links σε ιστοσελίδες που περιέχουν τα σχετικότερα αποτελέσματα με βάση αυτό που αναζητά. Στην πραγματικότητα χωρίς τις μηχανές αναζήτησης πρέπει όποιος αναζητά κάτι να ξέρει το ακριβές όνομα της ιστοσελίδας που ψάχνει, κάτι που στο αχανές διαδίκτυο θα άφηνε πραγματικά πάρα πολλά κενά. Οι περισσότεροι δεν αναζητούν μία ιστοσελίδα αλλά απαντήσεις σε ένα γενικότερο θέμα. Οι μηχανές αναζήτησης του επιτρέπουν να κάνει μία γενικότερη έρευνα και να μην περιορίζεται μόνο σε αυτά που ήδη γνωρίζει.

- [Γιατί η ιστοσελίδα μου πρέπει να επικυρώνεται ως προς τον κώδικά της;](#)

Η εγκυρότητα του κώδικα μιας σελίδας αφορά στη συμμόρφωσή του με τις προδιαγραφές που θέτουν οργανισμοί όπως το W3C, και συμβάλλει στα εξής:

- στην σωστή και συνεπή εμφάνιση της σελίδας σε όλα τα προγράμματα πλοήγησης (browsers),
- στη διευκόλυνση συλλογής του περιεχόμενου από τις μηχανές αναζήτησης (βλ. και SEO),
- στη σωστή ερμηνεία της σελίδας από ειδικά προγράμματα για χρήστες με ειδικές ανάγκες (π.χ. μειωμένη ικανότητα όρασης).